

BRAGA 23-27 MAIO

SEMANA DA ECONOMIA

Economia e Sustentabilidade

Relatório 2º Trimestre InvestBraga



1 - Introdução	3
2 – Atividade	4
2.1 – Feiras e Congresso e Eventos	4
2.2 - Startup	4
2.3 - Dinamização Económica e a Atração de Investimento (DEAI)	5
2.4 – Centro de Juventude de Braga	6
3 - Demonstração de Resultados por Natureza	7
3.1 - Rendimentos	8
3.2 - Gastos	9
3.3 - Resultado líquido do período	10
4 - Demonstração da posição financeira	11
5 – Análise Plano Plurianual de Investimentos	14

1 - Introdução

A IB – Agência para a Dinamização Económica, E.M. , adiante designada por InvestBraga é uma pessoa coletiva de direito privado, com natureza municipal, designada como empresa local, dotada de personalidade jurídica, autonomia administrativa e financeira e património próprio regendo-se atualmente pelo regime jurídico da atividade empresarial local e das participações locais, constante da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto e integra-se no setor público empresarial, cujos princípios e regras aplicáveis constam do Decreto-Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro.

Em cumprimento do disposto na Lei 50/2012, de 31 de agosto, nomeadamente na alínea e) do artigo 42.º, o Conselho de Administração da InvestBraga, E.M., apresenta o relatório de execução orçamental do segundo trimestre de 2022.

2 – Atividade

A InvestBraga, E.M. registou, no segundo trimestre, uma retoma da atividade prevista nos Instrumentos de Gestão Previsional para 2022, registando uma trajetória de crescimento expressivo comparativamente ao período homólogo nas várias unidades de negócio.

2.1 – Feiras e Congresso e Eventos

O segundo trimestre de atividade da área de Feiras, Congressos e Eventos caracterizou-se por uma intensa atividade, que se traduziu na realização de 29 eventos e 24 espetáculos, com um total de 119 072 visitantes, aos quais se acrescentam os 170 000 que frequentaram a zona de diversão das festas do S. João de Braga, localizada na zona exterior do Altice Forum Braga.

Da atividade realizada existem alguns eventos que, pelo seu simbolismo e dimensão merecem um destaque especial. Assim na vertente de congressos e eventos, registamos a realização do Congresso INL - Bio Iberoamericana, VI Congresso dos Enfermeiros, Congresso de Podologia, Congresso SPACV e Convenção Aqui é Fresco!

Nos espetáculos para além de concertos em sala como os do Rui Veloso e dos The Gift, é de registar o regresso aos concertos de publico em pé, com a realização dos Revenge of the 90's, das festas do Enterro da Gata da UM e como ponto alto o concerto da Dua Lipa que voltou a trazer ao nosso pavilhão perto de 12.000 espetadores.

Por último de referir que neste trimestre realizou-se também a 5ª edição da Semana da Economia da Investbraga.

2.2 - Startup

O segundo trimestre de 2022 para a equipa da Startup Braga foi marcado pelo fim de um ciclo, o do programa de aceleração, e pelo início de um outro, associado ao kick off oficial da comunicação da terceira edição do Unique Summit, o evento que trará a Braga centenas de empreendedores em novembro.

Além da conclusão do trabalho desenvolvido ao longo de quatro meses com as equipas selecionadas para o 7º Programa de Aceleração e que levou à distinção da IplexMed, a Startup Braga lançou ainda o programa iTech Tourism, que permitirá a aceleração de projetos inovadores, vocacionados para a área do turismo, em outubro e novembro.

Já o programa de incubação da Startup Braga ficou marcado pelas alterações e rebranding dos espaços comuns, que passaram a contar com a marca da Altice.

Também a comunidade foi reforçada através da angariação de mais investimentos, bem como com a submissão de candidaturas de startups à call de investimento INNOV-ID, estando 5 dos 7 projetos submetidos na fase de auscultação por parte do Conselho de Administração da Portugal Ventures.

2.3 - Dinamização Económica e a Atração de Investimento (DEAI)

A Dinamização Económica e a Atração de Investimento, neste trimestre, desenvolveu as seguintes atividades:

Apoio a 45 projetos de investimento de empresas instaladas em Braga e de novas empresas que procuram em Braga um local para instalarem os seus projetos, com potencial de inovação e de geração de emprego qualificado, em especial nas áreas tecnológicas, engenharia, inovação, saúde e medtech e indústria;

Realizamos 59 reuniões com entidades e facilitadoras de investimentos, instituições e outros organismos de apoio às empresas e atividades económicas e promovemos e participamos em 49 Ações de Dinamização Económica e de Desenvolvimento do Território, para promoção das vantagens competitivas de Braga e de forma a potenciar uma maior proximidade entre as empresas e os principais stakeholders regionais e nacionais;

Promovemos visitas institucionais a Braga de 2 Embaixadores (Senegal e República do Kosovo) com vista à afirmação de Braga como um local que oferece as melhores oportunidades de negócio e de investimento;

Acompanhamos 3 projetos de investimento de empresas que recorreram ao Regulamento de Incentivos ao Investimento do Município de Braga para apoio aos seus investimentos;

Acompanhamos de forma a agilizar a sua tramitação 13 processo de licenciamento que se encontram em tramitação nos serviços municipais do urbanismo.

Neste período acompanhamos ainda a execução das ações estruturantes e de apoio ao modelo de desenvolvimento do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico de Braga 2014-2026; e dinamizamos o programa de captação, criação e retenção de Talento e o portal WorkinBraga, que registou neste período a inscrição de 16 novas empresas, a publicação de 201 novas oportunidades de emprego e a inscrição de 81 novos profissionais.

2.4 – Centro de Juventude de Braga

O Centro de Juventude de Braga no segundo trimestre realizou mais de 5400 dormidas que significam uma taxa de ocupação de quartos média de aproximadamente 90%. Estes valores concretizam uma consolidada recuperação e a perspetiva de bons resultados para o ano de 2022. Neste período o Centro de Juventude de Braga continua a afirmar-se como um espaço de trabalho com jovens num contexto local e internacional.

Acolheu o Centro de Juventude de Plovdiv, um centro de juventude com selo de qualidade do Conselho da Europa. A iniciativa teve como objetivo o estabelecimento de sinergias entre os dois Centros e levou à assinatura de um memorando de entendimento assente no desenvolvimento de um conjunto de programas que visam responder aos desafios dos jovens das duas cidades.

O auditório do Centro de Juventude acolheu também diversos eventos culturais tais como, o MAPEAR - Mostra de Artes Performativas Escolar e o Festival Política.

Este último é uma iniciativa acolhida desde 2020 e que contou com três dias repletos de filmes, debates, performances, espetáculos e conversas dedicados à desinformação.

Adicionalmente o Centro de Juventude acolheu uma atividade para assinalar o Dia Mundial da Criança, promovida pela UPE - Associação Centro Social e Cultural Luso-Ucraniano, com o apoio da EPlural, do Tin.Bra e do Centro de Juventude de Braga. O espetáculo teve como objetivo ajudar as crianças ucranianas que se encontram refugiadas em Braga a sentirem-se mais próximas do seu país e, contou com a participação de Marks Kravchenko e Karter Mendes.

Para além disto, foi ainda assinalado o Dia Mundial das Redes Sociais, no âmbito do Ano Europeu da Juventude, numa iniciativa levada a cabo pelo Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P., em parceria com o Centro de Juventude de Braga, que abordou o tema das redes sociais e a consciencialização e sensibilização para temas como Inclusão e Mobilidade, Sustentabilidade e Viagens.

Na área internacional o Centro de Juventude esteve presente no Festival Internacional de Juventude na Bulgária, em Plovdiv, que reuniu várias organizações internacionais e onde foram desenvolvidos esforços e estabelecidos contactos e partilhadas boas práticas em volta de áreas como políticas de juventude, empreendedorismo jovem, voluntariado e sustentabilidade.

Neste âmbito internacional, o Centro de Juventude esteve no 6th Quality Label Training Course, em Budapeste, uma formação que se destina aos Centros de Juventude que integram a rede dos Centros de Juventude com o Selo de Qualidade do Conselho da Europa, quer os que já têm o selo e os que estão a candidatar-se a este, com o objetivo de apoiá-los no desenvolvimento da qualidade das suas agendas pedagógicas.

3 - Demonstração de Resultados por Natureza

RENDIMENTOS E GASTOS	Orçamento	Orçamento AC. 2.º Trimestre	1.º T	2.º T	2022	2021	Varição
Vendas e serviços prestados	2 305 423,29	1 511 875,75	630 153,71	819 030,22	1 449 183,93	616 966,54	-4%
Subsídios à exploração	428 334,00	258 667,00	84 833,49	84 833,49	169 666,98	327 791,79	-34%
Fornecimentos e serviços externos	(1 622 724,21)	(1 035 646,42)	(443 571,71)	(309 005,27)	(752 576,98)	(322 772,31)	-27%
Gastos com o pessoal	(989 560,45)	(664 560,45)	(196 397,94)	(319 146,60)	(515 544,54)	(484 333,54)	-22%
Imparidade de dívidas a receber(perdas/reversões)	(5 000,00)	(2 500,00)	0,00	0,00	0,00	0,00	-100%
Outros rendimentos	7 000,00	1 500,00	2 564,26	3 557,63	6 121,89	6 556,22	308%
Outros gastos	(20 000,00)	(15 000,00)	(33 230,12)	(5 369,46)	(38 599,58)	(4 686,13)	157%
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	103 472,63	54 335,87	44 351,69	273 900,01	318 251,70	139 522,57	486%
Gastos/reversões de depreciações e de amortizações	(74 337,32)	(19 290,38)	(13 937,33)	(13 926,95)	(27 864,28)	(20 193,16)	44%
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	29 135,31	35 045,49	30 414,36	259 973,06	290 387,42	119 329,41	729%
Resultado antes de impostos	29 135,31	35 045,49	30 414,36	259 973,06	290 387,42	119 329,41	729%
Imposto sobre o rendimento do período	(7 255,45)	(3 627,73)	0,00	0,00	(68 593,32)	(1 705,02)	1791%
Resultado líquido do período	21 879,86	31 417,77	30 414,36	259 973,06	221 794,10	117 624,39	606%

3.1 - Rendimentos

No segundo trimestre de 2022, os rendimentos ascenderam o montante de 1 624 972,80€, representando uma execução de 91,7% do orçamento para o período reportado.

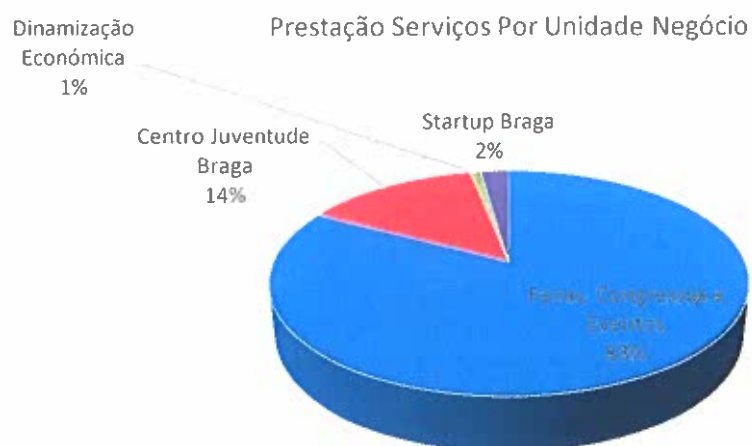
Rendimentos	2022			2.º T 2021	Variação 2022-2021	%
	Orçamento Ac. 2.ºT	Execução Ac. 2.ºT	%			
Prestações de serviços	1 511 875,75	1 449 183,93	95,9%	616 966,54	832 217,39	134,9%
Subsídios à exploração	258 667,00	169 666,98	65,6%	327 791,79	- 158 124,81	-48,2%
Reversões	0,00	0,00	0,0%	0,00	-	0,0%
Outros rendimentos	1 500,00	6 121,89	408,1%	6 556,22	- 434,33	-6,6%
Total	1 772 042,75	1 624 972,80	91,7%	951 314,55	673 658,25	70,8%

O volume de negócios do primeiro trimestre ascendeu a 1 449 183,93€, representando cerca de 95,9% do valor total dos rendimentos da empresa.

Em termos globais, verifica-se um aumento de cerca de 71% nos rendimentos face ao período homólogo e que reflete a retoma da atividade.

O gráfico que se segue desagrega o volume de negócios pelas áreas de negócio da InvestBraga, onde se verifica que as Feiras, Congressos e Eventos tem maior representatividade fruto da dimensão do negócio.

A Pousada da Juventude registou um aumento do volume de negócio, sobretudo no final do trimestre, o que nos dá garantias do aumento da atividade nesta unidade de negócio.



No período de 1 de janeiro a 30 de junho de 2022 foram recebidos do Município de Braga subsídios à exploração no montante de 169 666,98 euros relativo aos duodécimos do contrato-programa do 2.º trimestre de 2022, apresentando uma execução de 50%. O montante dos subsídios à exploração concedidos pelo Município para o ano de 2022 mantém o montante atribuído em 2021, de 339 334,00 euros, conforme respetivo Contrato Programa.

3.2 - Gastos

Os gastos referentes ao período de 1 de janeiro a 30 de junho de 2022 apresentam um valor de 1 334 585,38€, registando uma variação positiva de 502 600,24€ em relação período homologo.

Gastos	2022			1.º T 2021	Variação 2022-2021	%
	Orçamento Ac. 2.ºT	Execução Ac. 2.ºT	% Execução			
Fornecimentos e serviços externos	1 035 646,42	752 576,98	72,7%	322 772,31	429 804,67	133,2%
Gastos com o pessoal	664 560,45	515 544,54	77,6%	484 333,54	31 211,00	6,4%
Imparidade de dívidas a receber	2 500,00	-	0,0%	-	-	0,0%
Gastos de depreciação e amortização	19 290,38	27 864,28	144,4%	20 193,16	7 671,12	38,0%
Outros gastos	15 000,00	38 599,58	257,3%	4 686,13	33 913,45	723,7%
Juros e gastos similares suportados	-	-	0,0%	-	-	0,0%
Total	1 736 997,25	1 334 585,38	76,8%	831 985,14	502 600,24	60,4%

Os fornecimentos e serviços externos registam uma execução de 72,7% do valor orçamentado para o segundo trimestre e um aumento de 133% face ao período homologo de 2021 que é explicado pelo aumento da atividade da empresa.

Quanto aos gastos com pessoal, registou-se um valor de 515 544,54€ e que representa 77,6% do valor orçamentado para o período.

Movimento de colaboradores período 2.º Trimestre 2022

Recursos Humanos

Início do Período	36
Entradas	2
Saídas	1
Total	37

Quanto à rubrica de gastos de depreciação e amortizações, no montante de 27 864,28€ corresponde às quotas de depreciações e amortizações dos ativos fixos tangíveis e intangíveis registando um aumento de 38% relativamente ao período homólogo.

Relativamente aos outros gastos, verifica-se uma variação positiva de 33 913,45€ que é explicada pelo pagamento dos prémios dos concursos no evento da 54.ª Agro.

3.3 - Resultado líquido do período

O resultado líquido antes de impostos apresenta no final do 2.º trimestre um valor de 290 387,42€. Foram calculados impostos relativos a tributações autónomas no montante de 68 593,32€ sendo o resultado líquido do período positivo de 221 794,10€.

Resultado antes imposto	290 387,42
Valores a acrescentar	14 279,21
Valores a deduzir	3 427,12
Lucro tributável	301 239,51
Prejuízos fiscais dedutíveis	
Matéria coletável	301 239,51
Impostos	
IRC	63 260,30
Pagamentos por conta	
IRC a pagar	63 260,30
Derrama	4 518,59
Tributação autónoma	814,43
Total a pagar	68 593,32
Resultado líquido	221 794,10

4 - Demonstração da posição financeira

ACTIVO	2.ºT 2022	2.ºT 2021	Variação
Ativo não corrente			
Ativos fixos tangíveis	190 626,98	165 343,13	25 283,85
Ativos intangíveis	257,64	674,61	(416,97)
Outros ativos financeiros	12 633,90	9 071,33	3 562,57
	203 518,52	175 089,07	28 429,45
Ativo corrente			
Clientes	485 014,60	551 181,54	(66 166,94)
Estado e outros entes públicos	0,00	265,18	(265,18)
Outros créditos a receber	117 804,80	224 121,39	(106 316,59)
Diferimentos	25 147,87	5 639,86	19 508,01
Caixa e depósitos bancários	441 725,12	109 200,73	332 524,39
	1 069 692,39	890 408,70	179 283,69
Total do Ativo	1 273 210,91	1 065 497,77	207 713,14
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO	2.ºT 2022	2.ºT 2021	Variação
Capital Próprio:			
Capital subscrito	175 000,00	175 000,00	0,00
Prémios de emissão	219 127,47	219 127,47	0,00
Resultados transitados	(68 781,63)	(72 741,65)	3 960,02
Outras variações no capital próprio	0,00	0,00	0,00
Resultado líquido do período	290 387,42	119 329,41	171 058,01
Tota do capital próprio	615 733,26	440 715,23	175 018,03
Passivo			
Passivo corrente:			
Fornecedores	148 659,81	158 579,83	(9 920,02)
Adiantamentos de clientes	3 074,02	0,00	
Estado e outros entes públicos	69 371,25	78 397,72	(9 026,47)
Outras dívidas a pagar	202 668,55	194 469,61	8 198,94
Diferimentos	233 704,02	193 335,38	40 368,64
	657 477,65	624 782,54	32 695,11
Total do Passivo	657 477,65	624 782,54	32 695,11
Total do Capital Próprio e do Passivo	1 273 210,91	1 065 497,77	207 713,14

Ao nível da demonstração da posição financeira da InvestBraga, o ativo líquido é de 1 273 210,91€ registando um aumento de 19% face ao período homólogo. Este aumento é explicado pelo aumento nas rubricas de ativos fixos tangíveis e pelo aumento de caixas e outros depósitos bancários.

O valor caixa e os seus equivalentes no final do período, no montante de 441 725,12€, é compensado com o saldo do passivo das rubricas de fornecedores, de Estado e outros entes públicos e diferimentos.

O Capital Próprio, no montante de 615 733,26€, regista uma variação positiva na ordem de 175 018,03€ face ao período homólogo, explicado pela variação positiva do resultado líquido e pela variação negativa da rubrica de resultados transitados.

O Passivo, no montante de 657 477,65€, regista uma variação positiva de 32 695,11€ face ao período homólogo, justificado pelo aumento na rubrica de Estado e outros entes públicos e pelo aumento da conta de diferimentos.

Indicadores Economico e Financeiros	2.º Trimestre 2022	2.º Trimestre 2021
Autonomia Financeira	48,4%	41,4%
Solvabilidade	93,7%	70,5%
Endividamento	51,6%	58,6%
Liquidez Geral	162,7%	142,5%
Rendibilidade operacional vendas	20,0%	19,3%
Margem contribuição vendas	48,1%	47,7%

Analisando os indicadores económico e financeiros mais relevantes, verifica-se um aumento da generalidade dos indicadores económico financeiros e que estão de acordo com desempenho da empresa.

O rácio de autonomia financeira é um indicador que permite medir a independência financeira de uma empresa. Este rácio registou um valor de 48,4%, onde se constata um aumento face ao período homólogo.

O indicador de solvabilidade, tem como objetivo verificar a capacidade de uma empresa em solver o seu endividamento, registando um aumento considerável face ao período homólogo, situando-se nos 93,7%.

O rácio do endividamento, determina a proporção do capital alheio utilizado no financiamento das atividades da entidade. Este rácio sofreu uma diminuição comparativamente ao período homologo, registando uma taxa de 51,6%.

O rácio liquidez geral registou aumento para 162,7%, explicado pelo aumento do ativo corrente face ao aumento do passivo corrente.

A rendibilidade das vendas permite comparar o EBITA com o volume de negócios da empresa, sendo a rendibilidade líquida das vendas neste trimestre de 20%.

A margem de contribuição das vendas registou a taxa de 48,1%, traduzindo um pequeno aumento face ao período homologo, refletindo o excedente das vendas e serviços prestados da empresa.

5 – Análise Plano Plurianual de Investimentos

O Plano Anual de Investimentos para 2022 prevê o investimento global de 121 000,00€. No segundo trimestre de 2022, foram concretizados investimentos no montante de 8 260,13 euros referente à aquisição de equipamento administrativo e equipamento básico.

Descrição	Orçamento 2022	Execução Orçamental			
		1.º Trimestre	2.º Trimestre	Execução Acumulada	
INVESTIMENTOS					
- Ativos fixos tangíveis					
- Equipamento básico					
- Maquinaria e equipamento	20 000,00	2 100,00	1 965,00	4 065,00	20,33%
- Equipamento administrativo					
- Equipamento de informática, mobiliário e equip.	100 000,00	1 398,00	6 295,13	7 693,13	7,69%
- Outros ativos fixos tangíveis					
- Ferramentas e utensílios	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
- Ativos intangíveis					
- Programas de computador					
Total	121 000,00	3 498,00	8 260,13	11 758,13	9,72%

Braga, 02 de agosto de 2022

A Diretora Financeira,

O Administrador Executivo,